

## Vacaturesites in Nederland

Onderstaand overzicht is gebaseerd op de door verschillende uitgevers gepubliceerde NOA-cijfers en informatie van de diverse vacaturesites. De genoemde site-informatie is in de week van 22 tot 25 november 2004 verzameld op basis van informatie van de desbetreffende vacaturesites. De vacaturesites zijn gerangschikt op alfabetische volgorde.

	aantal vacatures (1)	aantal cv's (1)	bezoekers/ maand (2)	bereik algemeen in % (3)	bereik hoger opgeleiden in % (4)	oriëntatie-gedrag in % (5)	bron vacatures (6)	Populariteit vacaturesite (7)	eigendom
<b>Intermediair.nl</b>	1.250*	128.302	750.437	x	21,2	15	(door)plaatsing	3,1	VNU Business Publications
<b>Jobnews.nl</b>	1.804	20.000*	275.000*	x	x	x	(door)plaatsing	2,5	Wolters Kluwer
<b>Jobtrack.nl</b>	3.750*	150.000*	600.000	16,1	17,2	16	(door)plaatsing	3,8	Wegener
<b>MegaJobs.nl</b>	21.183	+7.500*	+120.000*	x	x	x	plaatsing/syndicatie	0,0	YellowMind
<b>Monsterboard.nl</b>	12.677	363.000	1.033.500	19,3	20,3	27	plaatsing	8,8	Monster Worldwide
<b>NationaleVacaturebank.nl</b>	19.101	171.670	1.800.000	17,7	14,2	30	plaatsing	8,6	VNU Business Publications
<b>Stepstone.nl</b>	1.602	116.926	618.513	x	11,7	x	plaatsing	4,3	Stepstone ASA
<b>Totaljobs.nl</b>	11.989	nvt	x	x	x	x	plaatsing/syndicatie	0,0	Reed Elsevier
<b>Vacaturekrant.nl</b>	2.304	28.000	250.000	x	6	24	(door)plaatsing	0,3	Holdingsmaatschappij De Telegraaf
<b>Volkskrantbanen.nl</b>	438	nvt	x	5,8	4,2	x	doorplaatsing	0,2	PCM Uitgevers
<b>Werk.nl</b>	28.949*	334.631*	2.400.000*	15,6	9,6	20	plaatsing	10,3	Centrum voor Werk en Inkomen

x = geen informatie van beschikbaar of bekend

\* = informatie staat niet op de site, maar is opgevraagd bij betreffende vacaturesite

+ = meer dan

(1) aantal vacatures/cv's = aantal vacatures/cv's in Nederland dat de betreffende site had op 22 november 2004 (Bron: vacaturesites)

(2) bezoekers/maand = aantal unieke bezoekers per maand. Cursieve grijze cijfers: aantal bezoeken per maand (Bron: vacaturesites)

(3) bereik algemeen = bereik van de betreffende site onder de totale NOA doelgroep = 4.402.000 personen (Bron: NOA 2004)

(4) bereik hoger opgeleiden = bereik van de betreffende site onder HBO+ uit de NOA doelgroep = 1.759.000 personen (Bron: NOA 2004)

(5) oriëntatiegedrag = via welke vacaturesites oriënteert de totale NOA doelgroep (4.402.000 personen) zich op internet (Bron: NOA 2004)

(6) bron vacatures = hoe komt de vacaturesites aan haar vacatures:

- plaatsing = vacatures dienen door werkgever of intermediair te worden aangeleverd
- doorplaatsing = vacatures worden doorgeplaatst vanuit een ander medium, bijvoorbeeld dagblad
- syndicatie = via software vacatures van sites van bedrijven en intermediairs afhalen en doorplaatsen op de vacaturesite

(7) populariteit vacaturesites = Welke vacaturesites wordt het meest gebruikt onder de Nederlandse beroepsbevolking (Bron: Arbeidsmarkt GedragsOnderzoek, oktober 2004, Intelligence Group)

Aan dit overzicht kunnen geen rechten worden ontleend. Amcinfo.nl kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor onjuiste informatie.

Opmerkingen en wijzigingen op dit overzicht kunnen worden doorgegeven aan amcinfo.nl (info@amcinfo.nl).

01-dec-04